



Edle Antiquitäten von morgen

Seit über 40 Jahren bürgt der Name Helten für Qualität, individuelle Beratung und Geschmack. Heute führt Torsten Helten das Göttinger Unternehmen.

„Unsere Möbel sind zeitlose, nützliche Bestandteile des Lebens ihrer Besitzer.“ Wenn Torsten Helten, Inhaber des exklusiven Einrichtungshauses Helten Design Depot auf der Göttinger Siekhöhe, über Möbel und Wohndesign spricht, wird schnell klar: Ob Wohn- und Schlafkomfort, Küche und Essbereich, Licht und Textilien – Helten verkauft keine Einrichtungsstücke sondern konzipiert im Dialog mit dem Kunden Lebensräume, die ihm für Jahrzehnte eine maximale Wertbeständigkeit und Komfort bieten.

Der hohe Anspruch ist auch auf jedem der 1.500 Quadratmeter Ausstellungsfläche spürbar. Dem gerecht zu werden ist die Aufgabe von über 15 qualifizierten Mitarbeitern. Allein drei Innenarchitekten des hauseigenen Planungsbüros und mehrere Schreiner, die unter anderem für die fachgerechte Montage beim Kunden sorgen, gehören zum festen Team. „In einer Region, die weniger Wirtschaftskraft besitzt als andere, müssen wir Überdurchschnittliches leisten, um Kunden zu gewinnen und zu begeistern“, so Helten. So schaffe man Kompetenz, die anderswo nicht zu

haben sei. „Wir haben Kunden, die Göttingen verlassen und ihren Umzug einschließlich der Raumgestaltung von Helten ausführen lassen. So können sie unsere individuellen Leistungen mit in ihre neue Heimat nehmen.“

Rund 70 Prozent des Umsatzes erzielt Helten in den Bereichen Göttingen und Kassel, der Rest verteilt sich auf das gesamte Bundesgebiet. Der künftigen Ansiedlung des schwedischen Möbelgiganten Ikea sieht Helten gelassen entgegen: „Ikea wird eine enorme Magnetwirkung nach sich ziehen, von der die Region Göttingen auf jeden Fall profitieren wird. Das nun zusätzlich von Ikea geforderte Möbel-Kompetenz-Zentrum jedoch ist eine große Gefahr für die ganze Region und die Innenstadt. Die gesamte Fachgeschäftsstruktur wird dadurch weitgehend beseitigt. Was uns als Einrichtungshaus betrifft: Ikea ist der Einstieg zu einem Lebensstil. Die Kunden mit diesem Einrichtungsanspruch werden uns automatisch zuwachsen, wenn ihr Qualitäts- und Designanspruch steigt. Unsere Klassiker werden vererbt und nicht entsorgt, sie sind die Antiquitäten von morgen.“