



50 Jahre Helten

In Zeiten von Globalisierung, Webshops und Startups scheitern immer mehr Einzelhändler. Es sei denn, sie bleiben seit 50 Jahren konsequent bei ihrem Konzept.

50 Jahre im Einrichtungshandel sind heute eine Seltenheit. Individualität, Qualität und innenarchitektonische Planungskompetenz: Als Fritz Helten, unterstützt von seiner Frau Renate, am 10.10.1966 das Heimtextil- und Einrichtungshaus „heim und mode Fritz Helten“ gründete, legte er den Grundstein zu einer Erfolgsgeschichte, die sich sehen lassen kann. Die Firma wuchs und gedieh und der Name Helten wurde zu einer Institution im Raum Göttingen-Kassel, Südhannover, Nordhessen und weit darüber hinaus. Mit der Übernahme der Geschäftsführung durch Sohn Torsten im Jahr 2000 wurden die Geschäfte in der Innenstadt und auf der Siekhöhe unter dem Namen Helten Design Depot vereint.

Das Erfolgsgeheimnis: qualitativ hochwertige Einrichtungskollektionen

und Einzelanfertigungen, innenarchitektonische Beratung und Einrichtungsplanung, Kundenservice, Liefer- und Montageservice durch bestens ausgebildete und erfahrene Mitarbeiter, die zum Teil seit mehreren Jahrzehnten im Unternehmen tätig sind und sich jeden Tag mit Freude ihrer Arbeit widmen. Torsten Helten hat die Weichen für die Zukunft gestellt. Neue Sortimentsbereiche wurden erschlossen, das Geschäft umgestaltet und die Präsenz auch im Bereich Neue Medien optimiert. Um die Kompetenzen des Unternehmens schon im Namen anklingen zu lassen, erfolgte im Sommer 2016 die Umfirmierung in „Helten Einrichtungen“ mit neuem Logo. Und wie geht es weiter?

„Entscheidend ist und bleibt unsere Rolle als fachlich versierter, sensibler Partner für unsere Kunden. Wir sehen Einrichten als Prozess, der sich durch das ganze Leben zieht. Gut zu beraten und mit unseren Serviceleistungen die Basis für ein gelungenes Zuhause oder Arbeitsumfeld zu schaffen, wird auch in Zukunft unser Hauptanliegen sein“, so Torsten Helten. Zum 50-jährigen Firmenjubiläum dürfen sich Kunden freuen: Von Oktober bis Dezember sind mehrere Aktionen geplant – mit Preisvorteilen, limitierten Editionen und vielem mehr. ○ SK